

RAN-2308000106051008

T.Y.B.Com. (Sem. VI) Examination March - 2026

Marketing - VIII

સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book
- (2) Write to the point answers..
- (3) Figures to the right indicate marks allotted to that question.

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

પ્ર.1. ટૂંકમાં જવાબ આપો (કોઈપણ પાંચ)

10

1. વપરાશી વસ્તુનું વર્ગીકરણ જણાવો.
2. મૂડીવસ્તુ વિષે ખ્યાલ આપો.
3. અદ્રશ્યતા (સેવાની લાક્ષણિકતા) વિશે ખ્યાલ આપો.
4. ગ્રાહક સ્વીકારની પ્રક્રિયાને અસર કરતા પરિબળોની યાદી આપો.
5. સેવા એટલે શું?
6. શોપિંગ વસ્તુ એટલે શું?
7. નવી વસ્તુ વિકાસના કોઈપણ બે પડકારો જણાવો.

પ્ર.2. ઔદ્યોગિક વસ્તુ એટલે શું વપરાશી વસ્તુ અને ઔદ્યોગિક વસ્તુ વચ્ચેના તફાવત વિશે વિસ્તૃતમાં સમજાવો.

14

અથવા

વપરાશી વસ્તુની લાક્ષણિકતાઓ વિશે વિસ્તૃતમાં ચર્ચા કરો.

14

પ્ર.3. અ. સેવાકીય માર્કેટીંગનું મહત્વ સમજાવો.

07

બ. સેવા બજારના વિકાસના કારણો સમજાવો.

07

અથવા

નવી વસ્તુ વિકાસની ચેલેન્જો સમજાવો.

14

પ્ર.4. ટૂંકનોંધ લખો (કોઈપણ ત્રણ)

12

1. વસ્તુ V/S સેવા
2. વસ્તુનું વૈવિધ્યકારણ
3. ગ્રાહક સ્વીકારની પ્રક્રિયા
4. સેવાની લાક્ષણિકતાઓ
5. સેવા માર્કેટીંગ મિશ્રણ

ENGLISH VERSION

Q.1.	Answer following questions in brief. (any five)	10
a.	Enlist classification of consumer goods.	
b.	What do you mean by capital items?	
c.	Define tangibility as a characteristic of service.	
d.	List down factors influencing adoption process.	
e.	Define service.	
f.	What do you mean by shopping goods?	
g.	Enlist any two challenges of new product development.	
Q.2.	Define Industrial goods. Discuss the difference between industrial goods and consumer goods in detail.	14
	OR	
Q.2.	Explain the characteristics of consumer goods in detail.	14
Q.3.	a) Explain importance of service marketing.	07
	b) Discuss the reasons behind growth of service sector.	07
	OR	
Q.3.	Explain the challenges in new product development.	14
Q.4.	Write short notes: (Any Three)	12
a.	Product v/s service	
b.	Product differentiation	
c.	Consumer adoption process	
d.	Characteristics of service	
e.	Service Marketing mix	